

APPEL À COMPÉTENCES 2021

CAHIER DES CHARGES

Accompagnement à la création d'entreprises innovantes et solidaires en incubateur

PROPULSE PAR TA_g BZH

Le propulseur d'entrepreneuriat collectif breton



TA_g BZH

Marquons la **Bretagne**
par l'innovation sociale

DATE LIMITE DE DÉPÔT
DES OFFRES

20.09.2021

à 00 heures

UNION EUROPÉENNE
UNANIEZH EUROPA



L'Europe s'engage
en Bretagne / Plan de Fonds européens
de développement régional



1. Cadre général de l'action

Présentation de TAg22

TAg22 anime pour cela différents dispositifs dont :

- l'Idéateur (émergence)
- l'Incubateur d'entreprises d'Innovation Sociale (IS) et d'économie sociale et solidaire (ESS)
- le Révélateur : Plateforme d'innovations sociales nées des territoires

Présentation de l'incubateur

Cet appel à compétences concerne l'animation d'ateliers collectifs que propose TAg22 dans son offre de service de l'Incubateur.

Pour cet incubateur, TAg22 cible les projets qui :

- # peuvent être initiés par une ou des personnes morales (association, collectivité par exemple)
- # contribuent à la résolution d'une problématique sociale et/ou qui développement une activité socialement innovante et/ou qui développe une activité d'utilité sociale
- # reposent sur un modèle économique pérenne
- # visent à créer des emplois en Bretagne et plus particulièrement dans les Côtes d'Armor.

L'offre d'incubation repose sur un accompagnement adapté à chaque projet et une mise en réseau avec l'ensemble des partenaires, en fonction des besoins du projet et du niveau d'avancement dans le parcours.

D'une durée de 6 mois (prototypage) puis de 6 mois (lancement), la période d'incubation vise à faire évoluer le projet jusqu'à sa maturité. À ce titre, les équipes projets bénéficient :

- # d'un appui technique et méthodologique spécialisé sur les projets d'entreprises sociales
- # d'un appui-conseil individualisé pour la mobilisation de moyens indispensables à la formalisation et la consolidation du projet
- # d'une mise en réseau avec des partenaires complémentaires (réseaux de l'innovation sociale, partenaires techniques, partenaires financiers).
- # d'un accompagnement à la recherche de financements (directs ou indirects)
- # de la recherche de solutions d'hébergement du projet
- # De la mise en place d'un suivi individualisé

La capacité d'accueil de l'incubateur est de 4 à 15 projets simultanément. La sélection des équipes s'effectue à l'issue du choix du comité partenarial de sélection selon ces critères :

- # le potentiel d'innovation sociale, l'intérêt, ou la réponse à un besoin avéré
- # la capacité du porteur de projet à mener à bien son projet
- # la faisabilité du modèle économique

- # le soutien effectif territorial, de collectifs, de bénéficiaires, ou de la collectivité
- # l'envergure du projet et son potentiel d'emploi
- # une gouvernance démocratique, les valeurs, le sens de l'action

Présentation des entrepreneurs et de leurs secteurs d'activité

- # **Les participants sont des porteurs de projets d'entreprise d'innovation sociale** au stade de prototypage de leur activité, et éventuellement des accompagnateurs de TAg22. Les entrées dans l'incubateur sont intervenues par appel à projets créant ainsi un effet de promotion.
- # **Niveau des participants** : les profils des porteurs ont été validés par le comité de sélection. Ils sont en mesure de suivre et transférer un niveau élevé de formation tant qu'il reste pratique et opérationnel.
- # **Secteurs d'activité représentés** :
Les secteurs de développement des entreprises d'innovation sociale et d'entreprises sociales et solidaires sont très divers : agriculture, commerce, services, aide à la personne, aides aux entreprises, nouvelles formes de mobilité, entreprise numérique, sous différentes formes juridiques Siae, Scop, Scic, association, SAS ESUS, etc.

2. Les domaines d'interventions et les objectifs des ateliers dans le cadre du prototypage

Dans le cadre de son parcours d'accompagnement, TAg22 propose un cycle d'ateliers mis en œuvre par des personnes ressources externes, complémentaire aux rendez-vous individuels et aux ateliers collectifs. Deux types d'ateliers seront proposés : le cycle d'ateliers collectifs de l'Incubateur TAg 22 et les ateliers du pack expertise.

Les ateliers de l'Incubateur TAg22

Ce cycle d'ateliers, objet de cet appel à compétences, est composé d'une série de 22 interventions planifiées sur 7 mois qui sont décomposés en lots.

La présente consultation d'août 2021 concerne les lots 1 à 15 correspondants à 14 journées d'intervention (dont 5 demi-journées).

Attention : les lots n°1, 4 et 11 « Innovation Sociale » ne saurait faire l'objet d'une réponse, cet atelier étant couvert.

Lot	Intervention	Objectifs	Date 2021 - 2022
1	Présentation de l'Innovation Sociale et de l'Economie Sociale et Solidaire	Découvrir l'ESS et insérer son activité dans le champ de l'Innovation Sociale	Vendredi 8 Octobre 2021
2	Intelligence Collective et outils collaboratifs	Comprendre la plus-value d'un travail collaboratif, instaurer des méthodes de travail collaboratif qui favorisent l'intelligence collective	Vendredi 15 Octobre 2021
3	Animer, mobiliser un collectif, une communauté	Avoir les repères et les outils nécessaires à la mobilisation et l'animation d'une communauté de projet	Jeudi 21 Octobre 2021

4	Etude de marché, de territoire et ancrage de projet20	Avoir les techniques et les outils nécessaires pour réaliser son étude de marché, de territoire (avec questionnaire)	Vendredi 29 Octobre et Vendredi 5 Novembre 2021
5	Offre de valeur, socialement innovante	Définir l'offre de valeur, la plus-value, la valeur ajoutée d'un projet d'entreprise sociale	Vendredi 19 Novembre 2021
6	Elaboration du modèle économique	Proposer un modèle solvable et réalisable au service de l'utilité sociale de son projet	Vendredi 3 Décembre 2021
7	Elaboration du budget prévisionnel	Etablir le budget du projet	Vendredi 17 Décembre 2021
8	Plan de financement et levée de fonds	Amener les équipes projet à se questionner sur la solidité de leurs prévisionnels économiques et financiers et sur la stratégie de financement, aider à l'appropriation des enjeux financiers par les porteur.euse.s	Vendredi 7 Janvier 2021 et Vendredi 4 Mars 2022
9	Gouvernance et management collaboratif	Créer les conditions favorables pour une gouvernance participative active en constante innovation. Identifier les facteurs de réussite pour gérer une entreprise en gouvernance participative.	Vendredi 21 Janvier 2022
10	Structuration juridique (choix des statuts & fiscalité)	Comprendre comment structurer juridiquement son projet	Vendredi 4 Février 2022
11	Stratégie marketing et commerciale	Définir la bonne stratégie marketing pour son projet en adéquation avec le marché et les moyens disponibles, transposer la stratégie marketing qui en découle en actions marketing sur le terrain.	Vendredi 18 Février 2022
12	Stratégie de communication	Etablir une stratégie de communication professionnelle et en phase avec les valeurs et le positionnement du projet d'Economie Sociale et Solidaire	Vendredi 11 Mars 2022
13	Evaluer son projet	Etablir les indicateurs d'évaluation et de suivi de son projet d'Economie Sociale et Solidaire	Vendredi 25 Mars 2022
14	Pitch	Préparer les porteurs de projet à présenter leur projet à l'oral en s'adaptant aux publics et temps accordés	Vendredi 1er Avril 2022

Objectifs des ateliers :

TAg22 attend que les participants puissent transférer les connaissances acquises et les rendre opérationnelles dans le cadre de la construction de leur projet entrepreneurial.

Chaque séquence portera, autant que possible, sur un corpus théorique et une mise œuvre sous forme d'atelier pratique.

L'accent sera porté sur les échanges entre l'intervenant.e et les participant.e.s, sur les études de cas, les exemples tirés de l'ESS, les outils fournis ainsi que les méthodologies.

Les ateliers du Pack Expertise

Les ateliers du pack expertise sont complémentaires à l'accompagnement individuel et au cycle d'ateliers collectifs de l'Incubateur TAg 22. Il sont proposés, lorsque le projet nécessite, une expertise approfondie sur des points précis, au moment de la consolidation des hypothèses de création d'activité, rédigées par le.la.les porteur.e.s de projet.

Leur mise en place se fait au regard d'un temps de diagnostic réalisé entre le.la.les porteur.e.s de projet et en complémentarité avec le besoin et l'offre d'accompagnement composant le parcours du.des porteur.e.s de projet. Ces ateliers du pack expertise peuvent se réaliser collectivement et/ou individuellement.

- Le choix des thèmes d'intervention se fera a posteriori de cet Appel à Compétences. Il peut recouvrir des champs d'expertise variés, liés au stade d'avancement du projet ou encore à une particularité technique ou méthodologique propre au métier du projet.

Mobilisé par nos soins, et avec l'aval du.des porteur.e.s de projet, le pack-expertise est validé par l'équipe de l'Incubateur TAg22. Le coût d'un atelier de 2h est facturé 180 € TTC (frais de déplacements et coûts externes compris).

3. Lieu et conditions matérielles d'organisation

- # Si les conditions sanitaires l'exigeaient, les ateliers devraient pouvoir être animé à distance, selon des modalités à discuter avec l'équipe (adaptation des horaires, et du déroulé)
- # Le nombre de places disponibles est au maximum de 10 par séance afin de faciliter les échanges entre participants.
- # Dans le cas où le nombre de participants inscrits serait inférieur à 3 personnes, TAg22 se réserve le droit d'annuler l'atelier et de la reprogrammer.
- # Le format d'atelier souhaité est soit d'une journée, de 9h30 à 17h30, soit d'une demi-journée, de 9h30 à 13h ou de 14h à 17h30. Le groupe dans sa première journée de travail peut décider d'avancer ou reculer ces horaires afin de faciliter l'accès à TAg22 en fonction des conditions d'organisation individuelle.
- # Lors de chaque atelier, un support théorique sera remis à chacun des participants et à TAg22.
- # L'intervenant devra apporter, à chaque séance, le matériel nécessaire aux ateliers (ordinateur, vidéoprojecteur, etc.). Attention la liaison wifi n'est pas toujours garantie.
- # Les supports d'animation (documents, photocopies, etc.) sont élaborés, fournis par l'intervenant.
- # Le recours à des technologies modernes plus respectueuses de l'environnement sera apprécié.
- # TAg22 prendra à sa charge les aspects matériels suivants :
 - la mise à disposition des salles d'atelier

- la convocation des participants
- le suivi des inscriptions
- # Les sessions d'ateliers auront lieu selon le calendrier précisé dans le tableau pages 3 et 4. Les éventuelles incompatibilités de date devront être anticipées dès la réponse à ce cahier des charges afin de reprogrammer l'atelier.
- # TAg22 utilisera ses supports de communication ainsi que ceux de ses partenaires pour informer le tissu associatif local de l'existence de ces ateliers.

4. Livrables et prescriptions méthodologiques

Modalités de rendu de la mission : **les livrables**

- # Un échange téléphonique de préparation une semaine avant l'intervention avec TAg22 et quelques participants afin de mieux comprendre leurs attentes
- # Des feuilles d'émargement par journée ou par demi-journée, par séquences d'ateliers réalisés
- # Les supports d'animation
- # Le bilan écrit et l'évaluation de l'intervention
- # Une réunion téléphonique de débriefing

5. Obligations particulières

La réalisation de cette mission est cofinancée par le FEDER, fonds européen. En conséquence, le prestataire retenu aura l'obligation de faire état de la participation des fonds européens, notamment dans le cadre de toute publication ou communication afférente et, le cas échéant, auprès des participants. Au besoin, TAg22 lui communiquera l'ensemble des éléments nécessaires et notamment les chartes graphiques en usage.

Le prestataire sera tenu de fournir à TAg22 toute information nécessaire au renseignement des indicateurs de réalisation ou de résultat et participe, en tant que de besoin, à l'ensemble des travaux d'évaluation du programme.

Le prestataire sera également tenu de recevoir les représentants de TAg22 dans le cadre de visite sur place effectuée par le service gestionnaire ou le service bénéficiaire, en cours d'exécution de l'opération. A cette occasion, il communiquera toute information relative aux conditions de déroulement des actions cofinancées.

Le prestataire devra tenir à la disposition de tout contrôleur ou auditeur national ou communautaire habilité l'ensemble des pièces justificatives relatives aux prestations fournies, et ceci jusqu'à la date de clôture prévisionnelle du programme. Durant cette période, le prestataire se soumettra à tout contrôle, sur pièces et / ou sur place, effectué par toute instance nationale ou communautaire habilitée.

6. Budget

Chaque intervention peut durer une journée, pour une valeur de 750 € **nets de taxe** pour les organismes de formation (ou 750€ TTC pour les autres structures) ou une demi-journée pour une valeur de **375€ nets de taxe** pour les organismes de formation (ou 375€ TTC pour les autres structures). Ce prix comprend l'ensemble des coûts externes y compris les déplacements.

La prestation sera réglée sur présentation d'une facture, et remise des différents livrables. Cette facture mentionnera impérativement :

- le destinataire de la facture : TAg22
- l'objet de l'intervention: Incubateur TAg22
- la nature de l'intervention : nom de l'atelier
- la date de l'intervention

7. Modalités de soumission de la proposition

Pièces à fournir et modalités de forme :

À partir des de ce cahier des charges, l'intervenant soumettra une proposition comportant :

- # Le/les lot(s) sur lesquels vous souhaitez intervenir
- # Une fiche de renseignements de la structure, avec les noms et coordonnées de la personne référente pour cet appel à compétences, ainsi que ceux des intervenants
- # Le CV de chacun des intervenants précisant ses compétences et expériences
- # Vos références et des exemples d'intervention similaires

TAg22 se réserve la possibilité d'un entretien téléphonique pendant la phase de sélection.

8. Modalités et critères d'appréciation des offres

La sélection se fera sur proposition écrite et, le cas échéant, sur présentation écrite ou orale complémentaire (entretien téléphonique).

Critères de sélection :

- # Compréhension des enjeux et attendus de la mission (30 points) :
Compréhension, reformulation des enjeux de la thématique ; Méthode d'animation : participative, créative, etc. ; Outils utilisés pour l'appropriation par les bénéficiaires ; Originalité, initiatives, plus-values ;
- # Qualité de la proposition (30 points) :
Dossier complet, Précision et clarté du dossier. Acceptation du prix par jour proposé.
- # Expériences et références sur des missions similaires (40 points) :
Compétences techniques vis-à-vis des axes de la thématique ; Expériences sur le même secteur d'activité ; Connaissance des acteurs de l'écosystème ESS des Côtes d'Armor ;

Les propositions qui obtiendront le plus grand nombre de points sur chaque lot seront retenues. Les proposants seront informés des suites réservées à leur dossier dans les jours suivants la date limite de proposition.

Date limite de retour des propositions par message électronique et/ou par courrier : 20 septembre 2021, à minuit

Nom et coordonnées de la personne référente de la consultation :

Adrien ARNAUD, incubateur@tag22.bzh 06 73 22 24 36
TAg22, Propulseur d'entrepreneuriat collectif des Côtes d'Armor
21, boulevard Clémenceau 22000 Saint-Brieuc

Annexe

Lot 1	Présentation de l'Innovation Sociale et de l'Economie Sociale et Solidaire
Date	08/10/2021
Horaire	9h30 - 13h
Objectifs	Découvrir l'ESS et insérer son activité dans le champ de l'Innovation Sociale
Contenu	Présentation historique de l'ESS en France et en Bretagne. Présentation de l'écho-système breton et local (22 et Rich'Ess). Cadre légal et éthique de l'Innovation Sociale. Hybridation de projets, projets inspirants, veille.
Livrable	Rédaction des composants de charte (but, finalité, valeurs) ESS du projet

Lot 2	Intelligence collective et outils collaboratifs
Date	15/10/2021
Horaire	9h30 - 13h
Objectifs	Comprendre la plus-value d'un travail collaboratif, instaurer des méthodes de travail collaboratif qui favorisent l'intelligence collective
Contenu	Comprendre la plus-value d'un travail collaboratif. Présenter des méthodes de travail collaboratif, repères et bonnes pratiques qui favorisent l'intelligence collective Faciliter le déroulement autonome des prochaines séances de codéveloppement grâce à des outils et des méthodes. Faire participer l'ensemble de la promotion et faire en sorte qu'ils puissent s'aider les uns les autres.
Livrable	Boite à outils et/ou à proposer

Lot 3	Animer, mobiliser un collectif, une communauté
Date	21/10/2021
Horaire	9h30 - 13h
Objectifs	Avoir les repères et les outils nécessaires à la mobilisation et l'animation d'une communauté de projet
Contenu	<p>Comprendre les enjeux du collectif en entrepreneuriat ESS. Savoir mobiliser une communauté en amont de la construction du projet, pouvoir impliquer les habitants dans son projet Permettre aux porteurs de projet d'appréhender les différentes dimensions collectives de leur projet afin de préparer l'implication des multiples parties-prenantes à chaque étape de construction du projet.</p> <p>Connaître la théorie de la mobilisation collective et ses outils (<i>consultations, ateliers participatifs, réunions d'information, community organizing, organisation de moments festifs, diagnostic participatif...</i>)</p> <p>Construire un plan d'action type pour mobiliser cette communauté: en définir les membres, comprendre leurs motivations et leurs facteurs d'engagement, communiquer, convaincre et fédérer...Former un comité de pilotage pour soutenir et accompagner son projet.</p>
Livrable	Boite à outils, fiches outils et/ou à proposer

Lot 4	Etude de marché, de territoire et ancrage de projet
Date	29/10/2021 & 05/11/2021
Horaire	9h30 - 17h30
Objectifs	Avoir les techniques et les outils nécessaires pour réaliser son étude de marché, de territoire (avec questionnaire)
Contenu	<p>Outils, connaissances techniques de la réalisation d'une étude de marché classique et ESS. Sources d'informations quantitatives et qualitatives, micro-économiques et macro-économiques. Comprendre les objectifs et connaître les méthodes de réalisation d'une étude de marché Savoir analyser les résultats de l'étude de marché. Focus sur l'étude de territoire, et l'ancrage territorial d'un projet : partenariat, alliances...</p> <p>Diagnostic, analyse et plan d'action pour ancrer son territoire son activité d'utilité sociale. Quelles complémentarités dans un paysage concurrentiel classique ? Le positionnement ?</p> <p>Techniques d'enquête et d'étude de terrain : questionnaire, calcul du chiffre d'affaire potentiel...</p> <p>Critères d'implantation.</p>
Livrable	Outils méthodologique conduite étude de marché, de territoire (boite à outils)

Lot 5	Offre de valeur, socialement innovante
Date	19/11/2021
Horaire	9h30 - 17h30
Objectifs	Définir l'offre de valeur, la plus-value, l'innovation, la valeur ajoutée d'un projet d'entreprise sociale
Contenu	<p>Identifier et comprendre les besoins des utilisateurs/clients/bénéficiaires. Valider ou modifier ses réponses en fonction des expériences et des enquêtes de terrain</p> <p>Définir les publics cibles ainsi que les clients directs ou indirects de ses activités. Comprendre la méthode et le processus de construction d'une offre de service qui vient répondre à ces besoins.</p> <p>Savoir décliner le projet en offre de services/produits. Méthodologie pour construire un catalogue produit/service. Intégrer l'organisation et le développement</p>
Livrable	Arborescence de produits, catalogue de produits/services, fiches outils d'organisation de services (préparation, déroulé et suivi) & de produits (stocks, référentiel, fournisseur) et/ou à proposer

Lot 6	Elaboration du modèle économique
Date	03/12/2021
Horaire	9h30 - 17h30
Objectifs	Proposer un modèle solvable et réalisable au service de l'utilité sociale de son projet
Contenu	Présenter les différentes formes hybrides, et les bases de l'hybridation des ressources Identifier les grandes masses et indicateurs d'activité en vue de construire un modèle viable économiquement Identifier les composantes du

	<p>modèle économique (seuil de rentabilité, charges etc). Concevoir son modèle économique en s'inspirant de modèles d'entreprises similaires en ESS.</p> <p>Amener les équipes projet à se questionner sur la solidité de leurs prévisionnels économiques et financiers et sur la stratégie de financement, aider à l'appropriation des enjeux financiers par les porteur.euse.s.</p> <p>Analyse financière et stratégique de modèles économiques de projets ESS existants. Exemples concrets, bonnes pratiques, benchmark.</p>
Livrable	Premières hypothèses de modèle économique pour chaque projet

Lot 7	Elaboration du budget prévisionnel
Date	17/12/2021
Horaire	9h30 - 17h30
Objectifs	Etablir le budget du projet
Contenu	<p>Comprendre comment construire son prévisionnel. Maîtriser les termes techniques, identifier les grandes masses de son budget et les modalités de calcul des éléments clés du prévisionnel. Connaître et comprendre les principaux termes techniques des différents documents financiers</p> <p>Savoir construire les documents financiers à partir de matrices. Savoir utiliser ces documents pour les adapter aux avancées de la construction du projet.</p>
Livrable	Outils de création et de lecture des budgets prévisionnels construits et alimentés avec les premières hypothèses

Lot 8	Plan de financement & levée de fonds
Date	07/01/2022 & 04/03/2022
Horaire	9h30 - 17h30
Objectifs	Amener les équipes projet à se questionner sur la solidité de leurs prévisionnels économiques et financiers et sur la stratégie de financement, aider à l'appropriation des enjeux financiers par les porteur.euse.s
Contenu	<p>Comprendre les mécaniques de financement du projet, privés et publics. Connaître les éléments principaux du financement de son projet dans les différentes étapes de création afin d'être en mesure d'établir une stratégie de financement. Avoir identifié ses principaux besoins d'investissement</p> <p>État des lieux des possibilités de financement régionales, nationales, etc.. Exemples concrets, bonnes pratiques, benchmark.</p> <p>Analyse financière et stratégique de plans de financement de projets ESS. Construire son propre plan de financement. Connaître les attentes des acteurs du financement</p>
Livrable	Stratégie de financement par projet « individualisée »

Lot 9	Gouvernance, choix des statuts
Date	21/01/2022
Horaire	9h30 - 17h30

Objectifs	Créer les conditions favorables pour une gouvernance participative active en constante innovation. Identifier les facteurs de réussite pour gérer une entreprise en gouvernance participative.
Contenu	Principes de base du management participatif et de la gouvernance collective. Méthodes d'animation au quotidien de cette gouvernance collective. Comprendre les différentes modalités d'implication : statut, rôle et place de chacun dans un projet collectif. Identifier les facteurs de réussite pour gérer une entreprise en gouvernance participative. Apporter des éléments de réflexion pour aider le.la porteur.euse de projet à choisir son statut par rapport à ses choix au niveau de la gouvernance, de son fonctionnement et de son modèle économique.
Livrable	Proposition de schéma de gouvernance et de processus de prise de décision et/ou à proposer

Lot 10	Structuration juridique (choix statuts & fiscalité)
Date	04/02/2022
Horaire	9h30 - 17h30
Objectifs	Comprendre comment structurer juridiquement son projet
Contenu	Connaissances sur le droit des sociétés. Apporter des éléments de réflexion pour aider le.la porteur.euse de projet à choisir son statut par rapport à ses choix au niveau de la gouvernance, de son fonctionnement et de son modèle économique. Cadre réglementaire général et responsabilité juridique, pénale du dirigeant. Statuts conventionnels, montages hybrides, fiscalité des entreprises. Bases théoriques et mise en pratique concernant la fiscalité des projets
Livrable	Proposition de statuts juridiques de choix de sociétés, adapté à chaque projet.

Lot 11	Stratégie marketing et commerciale
Date	18/02/2022
Horaire	9h30 - 17h30
Objectifs	Définir la bonne stratégie marketing pour son projet en adéquation avec le marché et les moyens disponibles, transposer la stratégie marketing qui en découle en actions marketing sur le terrain.
Contenu	Marketing et stratégie commerciale, les 4P/7P. Savoir marketer une offre : identité, positionnement, stratégie. Construire un plan d'action commercial, adapté aux moyens, aux ressources et à l'éthique du projet d'utilité sociale.
Livrable	Plans d'actions commerciales et marketing et/ou à proposer

Lot 12	Stratégie de communication
Date	11/03/2022
Horaire	9h30 - 17h30
Objectifs	Etablir une stratégie de communication professionnelle et en phase avec les valeurs et le positionnement du projet d'Economie Sociale et Solidaire
Contenu	Les éléments d'une stratégie de communication : méthodes, outils, cibles, canaux, impacts... Les constituants de l'identité d'une entreprise. Les réseaux

	sociaux : pour qui ? pourquoi ? pour quoi ? ... Communiquer par écrit (charte graphique, logo, nom, supports visuels de base)
Livrable	Plan de communication , et éléments de « story telling » individualisé à chaque projet et/ou à proposer

Lot 13	Evaluer son projet
Date	25/03/2022
Horaire	9h30 - 13h
Objectifs	Etablir les indicateurs d'évaluation et de suivi de son projet d'Economie Sociale et Solidaire
Contenu	Expliquer le cadre, les objectifs et les attendus d'une démarche d'évaluation valable dans une activité d'économie sociale et solidaire. Proposer une grille d'indicateurs utilisés par les sociétés reconnues ESUS ainsi que les SCIC et SCOP, propre à l'activité et à sa structuration (gouvernance, représentativité, impact environnemental/social...) Présentation d'exemples déjà réalisées et validées, de structures ayant l'agrément ESUS, de SCIC ou de SCOP.
Livrable	Démarche d'évaluation élaborée par les porteurs de projet et/ou à proposer

Lot 14	Pitch
Date	01/04/2022
Horaire	14h - 17h30
Objectifs	Préparer les porteurs de projet à présenter leur projet à l'oral en s'adaptant aux publics et temps accordés
Contenu	Identifier le langage non-verbal dans une situation de prise de parole Développer une posture authentique, en adéquation avec son projet S'affirmer dans son projet par un travail d'ancrage du corps
Livrable	Outils d'aide à la prise de parole en public, d'éloquence et à la posture de dirigeant.e.

Lot 15	Pack-Expertise
Date	A définir
Horaire	A définir (2h max)
Objectifs	Proposer une prestation complémentaire aux ateliers prédéfinis du parcours d'accompagnement. Apporter aux porteur.euse.s de projet des savoirs-faire, expertise, savoirs-être concrets et applicables dans leur aventure entrepreneuriale.
Contenu	A définir
Livrable	A définir